

Задание на оказание услуг

по предоставлению доступа к электронным ресурсам

1. Оказание услуг по предоставлению доступа к следующим электронным ресурсам, размещенным на сайте в сети Интернет <http://grebennikon.ru>.

ЖУРНАЛЫ

1. Event-маркетинг
2. Бренд-менеджмент
3. Интернет-маркетинг
4. Клиентинг и управление клиентским портфелем
5. Личные продажи
6. Логистика сегодня
7. Маркетинг и маркетинговые исследования
8. Маркетинг услуг
9. Маркетинг и финансы
10. Маркетинг розничной торговли
11. Маркетинговые коммуникации
12. Менеджмент инноваций
13. Менеджмент качества
14. Менеджмент сегодня
15. Мотивация и оплата труда
16. Поиск и оценка персонала
17. Промышленный и b-2-b маркетинг
18. Реклама. Теория и практика
19. Стратегический менеджмент
20. Управление каналами дистрибуции
21. Управление корпоративной культурой
22. Управление корпоративными финансами
23. Управление продажами
24. Управление проектами и программами
25. Управление развитием персонала
26. Управление финансовыми рисками
27. Управление человеческим потенциалом
28. Управленческий учет и финансы.

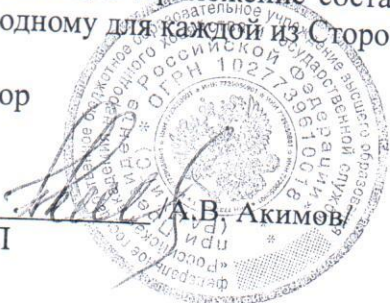
АЛЬМАНАХИ

1. Альманах «Аудит и контроль продаж»
2. Альманах «Инструменты маркетинга и продаж в условиях кризиса»
3. Альманах «Планирование продаж»
4. Альманах «Поиск и оценка персонала отдела продаж»
5. Альманах «Программы лояльности»
6. Альманах «Стратегии маркетинга и продаж в условиях кризиса»
7. Альманах «Управление розничными продажами»
8. Альманах «Управление торговым персоналом»
9. Альманах «Адаптация персонала»
10. Альманах «Безопасность организации: противодействие шпионажу и мошенничеству»
11. Альманах «Дистанционное обучение»
12. Альманах «Кадровая политика в организации»

13. Альманах «Командообразование в организации»
 14. Альманах «Корпоративное обучение»
 15. Альманах «Лидерство»
 16. Альманах «Личная эффективность»
 17. Альманах «Материальная мотивация»
 18. Альманах «Мотивация торгового персонала»
 19. Альманах «Нематериальная мотивация»
 20. Альманах «Обучение торгового персонала»
 21. Альманах «Оплата труда»
 22. Альманах «Оценка персонала»
 23. Альманах «Поиск и отбор персонала»
 24. Альманах «Поиск персонала в социальных сетях»
 25. Альманах «Развитие персонала в организации»
 26. Альманах «Регулирование конфликтов в организации»
 27. Альманах «Сокращение персонала»
 28. Альманах «Тренинг персонала»
 29. Альманах «Управление внутренними коммуникациями»
 30. Альманах «Управление компанией в условиях кризиса»
 31. Альманах «Управление конфликтами в организации»
 32. Альманах «Управление персоналом в условиях кризиса»
 33. Альманах «Управление человеческим капиталом»
 34. Альманах «Управление человеческим потенциалом»
 35. Альманах «Эффективный коучинг»
 36. Альманах «Биржевая торговля»
 37. Альманах «Бюджетирование»
 38. Альманах «Инвестирование»
 39. Альманах «Кредитование»
 40. Альманах «Налоги и налогообложение»
 41. Альманахи «Оценка финансовых показателей»
 42. Альманах «Страхование»
 43. Альманах «Управление капиталом компании»
 44. Альманах «Управление материальными и нематериальными активами»
 45. Альманах «Управление портфелем активов»
 46. Альманах «Управление рисками»
 47. Альманах «Управление стоимостью»
 48. Альманах «Управление финансами в условиях кризиса»
 49. Альманах «Финансовый менеджмент в банках»
2. Цена услуг по настоящему Договору составляет 290 000 (Двести девяносто тысяч) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18% – 44 237 (Сорок четыре тысячи двести тридцать семь) рублей 29 копеек.
 3. Дата предоставления доступа к ресурсам: 01 января 2017 года.
 4. Период гарантированного доступа к ресурсам: с 01.01.2017 по 31.12.2017.

Настоящее Приложение составлено в двух экземплярах имеющих одинаковую юридическую силу по одному для каждой из Сторон.

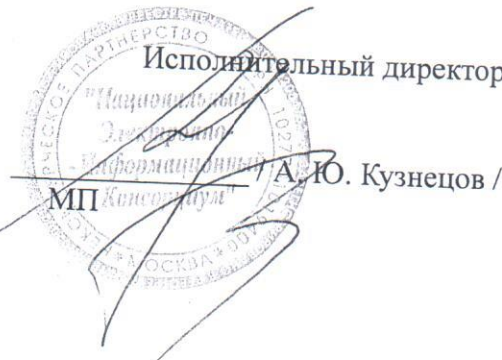
Проректор



А.В. Акимов

МП

Исполнительный директор



А.Ю. Кузнецов /

МП