

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):	«Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»
Уровень образования:	бакалавриат
Характер программы:	практико-ориентированный
Форма обучения:	очная
Срок освоения:	4 года
Трудоемкость ОП:	240 З.Е.
Основа обучения:	бюджетная, платная
Типы документов об образовании, выдаваемых выпускникам:	диплом бакалавра

Реализуется на факультете политики и международных отношений
<http://www.siu.ranepa.ru/?id=435>

Выпускающая кафедра политических наук и технологий
<http://siu.ranepa.ru/kafedra/default.aspx?page=69>

Цель программы: базовая подготовка студента в области рекламы и связей с общественностью, приобретение им профессиональных знаний и умений, освоение компетенций, способствующих социальной мобильности и высокой востребованности выпускников на рынках труда Сибирского федерального округа.

Выпускники, освоившие программу бакалавриата, осуществляют профессиональную деятельность в таких областях, как коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

Конкурентные преимущества программы базируются на следующих факторах:

- высококвалифицированный состав преподавательских кадров, более 90% которых имеют ученую степень кандидата или доктора наук, многие имеют опыт практической PR-деятельности;

- активное использование в преподавательской работе передовых инновационных образовательных технологий на основе современной компьютерной техники и большого информационного массива литературы и источников;

- возможность закрепления теоретических знаний при прохождении практик, базами которых являются органы государственной власти (Правительство Новосибирской области и других субъектов РФ, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти), органы местного самоуправления (мэрия г. Новосибирска), некоммерческие организации (Российско-Немецкий Дом, Альянс-Франсез - Новосибирск, муниципальный культурный центр Сибирь-Хоккайдо, и др.), коммерческие бизнес-структуры (различные школы иностранных языков, а также компании ООО Coca-Cola HBC Eurasia, ОАО банк Акцепт, Международный Аэропорт "Толмачево" и др.).

- успешное закрепление выпускников на престижных должностях в органах федеральной власти, в муниципалитетах крупнейших городов Сибири, в коммерческих структурах, общественных организациях, научно-исследовательских центрах России и ряда зарубежных государств.

- многолетний опыт ВУЗа и кафедры по подготовке специалистов в сфере PR, первый выпуск которых осуществлен в 1996 году.