

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):	Реклама и связи с общественностью
Уровень образования:	бакалавриат
Тип программы:	академический бакалавриат
Форма обучения:	очная
Срок освоения:	4 года
Трудоемкость ОП:	240 З.Е.
Основа обучения:	бюджетная, платная
Типы документов об образовании, выдаваемых выпускникам:	диплом бакалавра

Реализуется на факультете политики и международных отношений

<http://www.siu.ranepa.ru/?id=435>

Выпускающая кафедра политических наук и технологий

<http://siu.ranepa.ru/kafedra/default.aspx?page=69>

Цель программы: базовая подготовка студента в области рекламы и связей с общественностью; приобретение им профессиональных знаний и умений, освоение компетенций, способствующих социальной мобильности и высокой востребованности выпускников на рынках труда Сибирского федерального округа.

В области воспитания обучающихся основными целями ОП являются формирование в студенте таких качеств, как гражданственность, патриотизм; глубокое уважение к закону и идеалам правового государства; профессиональный долг; целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, коммуникативность, толерантность, повышение общей культуры обучающихся.

Области профессиональной деятельности выпускников: выпускники, освоившие программу бакалавриата, осуществляют профессиональную деятельность в таких областях, как коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии

массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

Конкурентные преимущества программы базируются на следующих факторах:

- высококвалифицированный состав преподавательских кадров, более 90% которых имеют ученую степень кандидата или доктора наук, многие имеют опыт практической PR-деятельности;

- активное использование в преподавательской работе передовых инновационных образовательных технологий на основе современной компьютерной техники и большого информационного массива литературы и источников;

- возможность закрепления теоретических знаний при прохождении учебных практикумов и трех видов практики, базами которых являются органы государственной власти (Правительство Новосибирской области и других субъектов РФ, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти), органы местного самоуправления (мэрия г. Новосибирска), некоммерческие организации (Российско-Немецкий Дом, Альянс-Франсез - Новосибирск, муниципальный культурный центр Сибирь-Хоккайдо, и др.), коммерческие бизнес-структуры (различные школы иностранных языков, а также компании ООО Coca-Cola HBC Eurasia, ОАО банк Акцепт, Международный Аэропорт "Толмачево" и др.).

- успешное закрепление выпускников на престижных должностях в органах федеральной и региональной государственной службы, в муниципалитетах крупнейших городов Сибири, в коммерческих структурах, общественных организациях, научно-исследовательских центрах России и ряда зарубежных государств.

- многолетний опыт ВУЗа и кафедры по подготовке специалистов в сфере PR, первый выпуск которых осуществлен в 1996 году.