

Л. В. Фишер

Дом культуры «Приморский» (Новосибирск, Россия)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОМОВ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Принята к публикации 19.04.2019

В статье рассматриваются роль и функции муниципальных учреждений культуры в современном городском пространстве. Автор анализирует возможности домов и дворцов культуры с точки зрения их соответствия актуальным тенденциям организации досуга и требованиям стратегических документов в области культурной политики нашего государства. Показано, что наиболее остро стоит вопрос материально-технического обеспечения, так как востребованность предлагаемых услуг напрямую зависит от возможности удовлетворения интересов горожан, которые пока что предпочитают проводить свое свободное время на площадках торговых центров или коммерческих организаций. Тем не менее в нашей стране есть примеры модернизации домов культуры, доказывающие, что они могут быть актуальным местом для людей любого возраста. Автор приходит к выводу, что в настоящее время назрела необходимость качественного изменения деятельности муниципальных учреждений культуры, которое поможет им сохранить свою значимость в городском пространстве.

Ключевые слова: учреждение культуры, культурная политика, дом культуры, городское пространство.

DOI: 10.32324/2412-8945-2019-1-49-53

«Россия — страна великой культуры, огромного культурного наследия, многовековых культурных традиций и неиссякаемого творческого потенциала», — с этих слов начинаются Основы государственной культурной политики, утвержденные указом Президента Российской Федерации в 2014 г.¹ В данном документе, возможно впервые в истории современной России, четко определены стратегические цели, прописаны задачи и пути развития многогранного культурного взаимодействия, которое признано основной социально-экономической благополучия нашей страны, значимым фактором роста качества жизни ее населения и гарантом сохранения ценностного пространства и территориальной целостности России.

В 2016 г., во исполнение Основ государственной культурной политики была принята Стратегия государственной культурной политики до 2030 года², которая позволила сформировать долгосрочную перспективу развития культуры в нашей стране на основе целеполагания с учетом региональных особенностей и межотраслевого подхода. Стратегия направлена на укрепление и дальнейшее развитие многообразных видов культурной деятельности, а также гуманитарных

наук, образования, межнациональных отношений, поддержку русской культуры за рубежом, расширение международного гуманитарного и культурного сотрудничества. Большое внимание уделяется воспитанию и самовоспитанию граждан, просвещению, развитию детского и молодежного движения, формированию информационного пространства страны как наиболее важных направлений для повышения качества жизни и гармонизации социальных отношений. На базе данного документа практически все регионы нашей страны сформировали собственные целевые программы, в которых также нашли отражение перспективные направления сохранения культурного наследия, развития наиболее эффективных культурных практик, но уже с учетом местных особенностей.

Реализация стратегических и программных подходов в регионах осуществляется в деятельности конкретных культурно-образовательных учреждений: школ искусств, филармоний, библиотек, музеев, театров, кинотеатров, парков культуры и отдыха и, конечно, дворцов и домов культуры. Каждое из этих учреждений решает свой комплекс задач, связанных с сохранением и развитием культурного наследия.

Очевидно, что без востребованности в социокультурной среде конкретного населенного пункта учреждение культуры как место современного и комфортного проведения досуга не сможет реализовать обозначенные государством задачи. В мегаполисе эта ситуация усугубляется наличием достаточно высокой конкуренции в сфере

ISSN 2412-8945. Развитие территорий. 2019. № 1 (15).

© Фишер, 2019, 2019

¹ Полный текст доступен по ссылке: <http://kremlin.ru/acts/bank/39208>

² Полный текст доступен по ссылке: <http://rgdoc.ru/industry/documents/zakonodatelstvo/13106-strategiya-gosudarstvennoy-kulturnoy-politiki-na-period-do-2030-g-proekt/>

культурно-образовательной и досуговой деятельности. Многообразие площадок, на которых реализуются самые различные проекты — от вполне традиционных концертов до ультрасовременных интерактивных медиавыставок, обостряет вопрос о том, какую именно функцию должны выполнять сегодня дома культуры в условиях современной комфортной городской среды.

Безусловно, актуален этот вопрос и для Новосибирска. На сегодняшний день в нашем городе функционируют 11 муниципальных домов и дворцов культуры, имеющих статус некоммерческой организации. Десять из них являются бюджетными учреждениями, одно — муниципальным унитарным предприятием. Деятельность домов и дворцов культуры достаточно разнообразна: каждое учреждение выполняет свое муниципальное задание, в которое закладывается от 50 до 300 бюджетных мероприятий, организуемых в течение календарного года. При этом важным условием является количество участников и охват различных возрастных и социальных категорий (например, малообеспеченные семьи, дети с ОВЗ и т. п.). На протяжении многих десятилетий муниципалитет не только сохраняет сеть учреждений культурно-досугового типа, но и создает условия для их содержательного развития и постоянного повышения качества предоставления услуг. Помимо бюджетного финансирования городские власти применяют и другие формы поддержки домов и дворцов культуры Новосибирска: муниципальные гранты, взаимодействие с депутатским корпусом и др. Также учреждения культуры эффективно взаимодействуют с бизнес-сообществом, оказывающим благотворительную помощь в реализации различных проектов.

Однако, поскольку большинство новосибирских домов культуры построены 50 и более лет назад, на сегодняшний день одной из ключевых проблем остается их моральное и материальное устаревание. Эргономика зданий, интерьерные решения, далекие от современных стандартов, недостаточность материально-технической базы, отсутствие современного обустройства и зонирования прилегающей территории ограничивают возможности содержательного наполнения и разнообразия форм организации досуга. Постепенно изменения происходят, но, судя по тому, что более привлекательным местом досуга горожан зачастую остаются крупные торговые центры, в каждом из которых представлены различные хорошо оформленные площадки и для детей, и для взрослых, эти перемены явно недостаточны. Пока что «фасад» муниципальной культуры выглядит не очень привлекательно, и этот фактор, безусловно, снижает конкурентные возможности ее учреждений.

В нашем городе примером удачного ребрендинга и частичной реконструкции помещений является МУП «Дворец культуры „Прогресс“». Изменился внешний вид здания, внутри появились новые пространства, что позволило расши-

рить спектр досуговых услуг, в том числе ориентированных на молодежь¹.

Большой популярностью в молодежной среде пользуется Российско-немецкий дом, в стенах которого удачно сочетаются выставочные пространства и концертный зал, зоны для свободного общения и учебно-репетиционные помещения.

Но даже эти два примера обновления учреждений культуры трудно сравнить с тем, что предлагает, например, москвичам «Культурный центр ЗИЛ» или томичам — «Дворец народного творчества „Авангард“». Это становится особенно заметным, если обратиться к целям и задачам, которые ставят перед собой дома культуры Новосибирска и, например, «Культурный центр ЗИЛ», так как целеполагание напрямую влияет на позиционирование данных учреждений в пространстве современного мегаполиса. Дома и дворцы культуры Новосибирска определяют в качестве целей своей деятельности повышение уровня культуры горожан, создание условий для любительского творчества, рост качества предоставляемых услуг. То есть, по сути, остаются на позициях того времени, когда эти учреждения только создавались. Цель «Культурного центра ЗИЛ» связана с капитализацией человеческого потенциала, повышением качества городской среды и улучшением уровня жизни москвичей в целом. Эта цель является более масштабной и современной. Такой подход меняет всю философию деятельности домов культуры, усиливает их роль в современном городском пространстве и позволяет увидеть в них актуальный инструмент развития городского сообщества.

Считаем, что потенциал развития муниципальной культуры Новосибирска у нас действительно имеется. Однако реализация этого потенциала возможна только при условии, когда параллельно с целями и задачами разрабатывается миссия учреждения и философия его деятельности. Учреждения культуры, по сути, это своеобразный сплав образовательных, развивающих, досуговых, информационных, просветительских, профилактических и иных мероприятий, реализуемых в самых различных формах и видах деятельности. Они могут быть точкой культурного притяжения, формировать вокруг себя самоорганизующиеся сообщества, обеспечивать потребность жителей города в так называемом «третьем месте», значение которого для локальных групп подробно описал в своей книге Р. Ольденбург [3]. Тем более что для посещения мест проведения досуга ни личная выгода, ни гражданский долг не являются необходимым мотивом. Как подчеркивает Е. В. Лебедева, современного человека привлекает в такие места возможность неформального неструктурированного общения, проявления солидарности и взаимопомощи, установления коммуникативных связей по принципу схожести интересов [2]. Такая широта содержательных

¹ Подробная информация на официальном сайте: <http://dkprogress.su/home/>

направлений позволяет формировать чувство активной сопричастности к городской жизни, предоставлять возможности для личностного и творческого роста человека.

В практике деятельности муниципальных домов и дворцов культуры нашего города есть много позитивных примеров, наглядно подтверждающих, что жителям современного мегаполиса необходимо иметь пространство для активной самореализации. Например, в 2016 г. в дом культуры «Приморский» обратилась жительница Академгородка Светлана Орлова с предложением реализовать на базе дома культуры муниципальный грант и создать танцевальный коллектив для взрослых. И вот уже четвертый год успешно работает ансамбль народного танца «Берегиня», участниками которого являются люди в возрасте от 30 до 60 лет. За небольшой период времени состав ансамбля значительно расширился: вначале было всего 8 человек, а сейчас постоянно занимаются уже более 30 человек. В 2019 г. ансамблю присвоено почетное звание «Народный коллектив». Аналогичным примером является и студия художественного чтения «Живое слово», которая первоначально создавалась для детей, но благодаря высокой заинтересованности родителей стала семейным творческим объединением людей, неравнодушных к красоте литературного слова.

Особенностью Новосибирска является его поликультурность. В городском пространстве сосуществуют представители различных национальностей, действуют несколько национально-культурных автономий. Они объединяют людей, по-настоящему неравнодушных и искренне заинтересованных, в сохранении традиций своего народа, в культурном диалоге с представителями всех национальностей, проживающих в нашем регионе. Муниципальные учреждения культуры всегда охотно сотрудничают с организациями, представляющими интересы национально-культурных автономий, так как они активно привлекают участников и стараются создать яркое, интересное для зрителей мероприятие. Во многих домах и дворцах культуры регулярно с их участием проходят различные по масштабам события: во Дворце культуры железнодорожников — городской фестиваль национальных культур «Новосибирск — город дружбы», во дворце культуры «Сибтекстильмаш» — фестиваль «Украинский вяночек», а в «Приморском» реализуется проект «Россия и Казахстан. Два народа с одной историей и судьбой». Благодаря такому направлению культурно-массовой работы в нашем городе развиваются традиции добрососедских отношений, толерантности и сохранения культурного разнообразия. По мнению многих исследователей современного общества, умение выстраивать коммуникацию с так называемым «внутренним чужаком», которым, в первую очередь, является представитель иной национальной культуры, является наиболее значимым фактором социальной идентификации и развития любого сообщества [1].

Безусловно, что благодаря поддержке деятельности национальных автономий дома культуры реализуют значимую задачу, отраженную в Стратегии культурной политики, — достижение социального согласия и благополучия российского общества.

Еще одной отличительной чертой Новосибирска является большое количество молодежи. Наш быстрорастущий город всегда привлекал молодых людей, которые находили в его среде много возможностей для реализации своих интересов. Дома и дворцы культуры Новосибирска заинтересованы в привлечении молодежной аудитории, отличающейся креативностью, являющейся носителем новых нестандартных идей. Для молодежной аудитории мало привлекательны традиционные форматы, и это стимулирует работников учреждений культуры искать новые подходы к проведению мероприятий, предлагать услуги, позволяющие стать не только зрителем, но и активным участником процесса. Как показывает практика, молодежь активнее откликается на площадки, сопровождаемые ярким видеоконтентом, включающие в себя элементы квеста (выполнение тематических заданий в специально оформленном помещении), предполагающие возможность использования современных технических средств. Например, проводя в декабре 2017 г. в Городском межнациональном центре молодежный новогодний бал, организаторы подготовили специальные хэштеги (#ЯвЦентре, #СогласиеМолодежь), организовали работу инстапринтера. За три часа в Фейсбук было выложено около 800 фотографий праздника, которые стали лучшей рекламой данного мероприятия в молодежной среде. Такая мощная информационная поддержка через социальные сети обеспечила высокий интерес к аналогичным мероприятиям центра и помогла увеличить их посещаемость.

На базе МБУК ДК «Приморский» в течение двух творческих сезонов реализуется проект «Культурные ночи на ОбьГЭС». Автор проекта — начальник отдела развития учреждения Павел Николаевич Бекетов. Формой реализации данного проекта является «атмосферное действие», отличительной особенностью которого является то, что для воплощения содержательного замысла задействуется каждое помещение учреждения, создаются особые интерактивные локации и зоны, разрабатываются квесты и квизы. Зрители с порога погружаются в атмосферу предложенной эпохи и обстоятельств. Учитывая, что на данные мероприятия нередко приходят всей семьей, организаторы прорабатывают программу с расчетом на разный возраст и разную глубину понимания (знания) темы, например произведений Ф. М. Достоевского, стихов А. С. Пушкина.

«Атмосферные действия» посвящены знаковым событиям отечественной культуры. Так, в творческом сезоне 2017/2018 гг. прошли «Ночь с Достоевским», «Высоцкий 3V», «Музейная ночь», «Театральная ночь в „Приморском“», «Пушкин — наше ВСЕ», а в сезоне 2018/2019 гг.

запланированы «Чехов. Любовь. Вишня», «Люблю. Театр. Я.» и др.

Второй год подряд проект «Культурные ночи на ОбьГЭСе» открывает «Ночь с Достоевским», которая выступает альтернативой празднику Хэллоуин. Данное «атмосферное действие» проходит в день рождения Достоевского, произведения которого обладают определенным мистицизмом.

Творческий коллектив дома культуры создал художественно-познавательное действо, в центре которого сам писатель и герои его произведений. Большую роль в реализации проекта играет единомышленник и постоянный участник этих событий — народный коллектив театр-студия «Струна», которым руководит режиссер Светлана Кремаренко. В рамках «Ночи с Достоевским» театр готовит театрализованную авторскую читку произведений писателя, в других «атмосферных действиях» актеры театра играют спектакли, являющиеся событийным ядром.

Гости «Приморского» с нетерпением ждут новой «Культурной ночи». Проект привлекает жителей не только Советского района, но и всего Новосибирска, а также Бердска, Верх-Тулы и др.

Безусловно, хотелось бы, чтобы молодые люди активнее сотрудничали с муниципальными домами культуры, выступали с предложениями по развитию их деятельности. Но для этого необходимо существенно менять внутреннюю планировку, организовывать творческие пространства, зоны свободного общения; не бояться использовать непривычные для наших учреждений «точечные», а не массовые формы работы (например, «Кинотеатр одного зрителя», «Выставка одной картины» и т. п.).

Думаем, что в целом, для того чтобы двигаться дальше и не потерять свое место в культурном пространстве города, соответствовать современным реалиям, учреждениям культуры необходимо формировать актуальные концепции развития, опирающиеся на стратегические документы. Нужно осознать, что государство ожидает от данных учреждений гораздо большего, чем простое повышение культурного уровня населения. Сегодня дом культуры должен обеспечивать развитие человеческого капитала, решать сложную задачу повышения уровня комфортности городской среды, работать в информационном пространстве.

Такие амбициозные цели невозможно достичь путем реализации простого перечня мероприятий, нужно внедрять в сферу культуры проектное планирование, позволяющее видеть взаимосвязанность всех элементов деятельности и использовать их с максимальной эффективностью. Проектный метод управления — это возможность сформировать краткосрочную и долгосрочную перспективу, точно оценить достигнутый результат и даже просчитать возможные эффекты, что обеспечивает гибкость организации деятельности и более эффективное распределение имеющихся ресурсов, что особенно важно при их ограниченности.

Считаем, что при разработке концепции развития муниципального учреждения культуры надо четко представлять, какие изменения произойдут в городской среде через пять, десять, пятнадцать лет. Какими будут посетители домов культуры, что нам нужно будет им предложить, чтобы не потерять их заинтересованность. Какими компетенциями необходимо владеть нашим специалистам, чтобы оставаться востребованными. Такая перспективная оценка может помочь выработать поэтапный план изменения, обеспечивающий устойчивое положение дома культуры в современном быстро меняющемся социальном пространстве.

Нашими муниципальными учреждениями культуры накоплен значительный опыт в вопросах содержательного наполнения деятельности. Направления деятельности творческих коллективов могут удовлетворить запросы самых разнообразных посетителей всех возрастов: классический балет, современные танцы, хоры, детский театр, студии прикладного творчества, открытые университеты и многое другое. Наши учреждения сумели сохранить традиции массовых праздников: шествий, народных гуляний, митингов — и в то же время освоить новые формы работы. Однако до сих пор острым остается вопрос материально-технического оснащения, оформления пространств, интерьерных решений. Огромное значение имеет вопрос оснащения учреждений в полном объеме современными техническими средствами. Один-два комплекта звукоусиливающей аппаратуры имеются в каждом доме культуры, но при организации народных гуляний, нескольких интерактивных точек, больших арт-событий этого недостаточно. Сегодня для привлекательности конкретного мероприятия и учреждения в целом необходимо наличие в свободном доступе инстапринтера или фотобудки, возможность использования 3D-проекций, плазменных панелей, трансформирующихся многофункциональных помещений.

Возможно, одним из решений вопроса обновления материально-технической базы муниципальных учреждений культуры могло бы стать создание культурных кластеров: объединение учреждений культуры, учреждений дополнительного образования в сфере культуры, парковых зон, скверов, расположенных в зоне пешей доступности, в единое содержательное пространство. В городской среде появится особое зонирование учреждений культуры, что сделает их не одинаковыми, но одинаково комфортными, содержательно привлекательными и более востребованными.

Список литературы

1. *Вахштайн В.* Производство сообществ: события, язык, коммуникации [Электронный ресурс]. URL: http://www.intelros.ru/readroom/60_parallel/60-ya-parallel-2-41-2011/10715-proizvodstvo-soobshhestv-sobytie-yazyk-kommunikaciya.html

2. *Лебедева Е. В.* Публичное пространство постсоветского города: возможности для развития социальности и «кризис публичности» [Электронный ресурс] // Журн. социологии и социал. антропологии. Т. 20. 2017. № 1. С. 74—92. URL: [tps://cyberleninka.ru/article/n/publichnoe-prostranstvo-postsovetskogo-goroda-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-sotsialnosti-i-krizis-publichnosti](https://cyberleninka.ru/article/n/publichnoe-prostranstvo-postsovetskogo-goroda-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-sotsialnosti-i-krizis-publichnosti)

3. *Ольденбург Р.* Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / пер. с англ. А. Широкановой. М. : Нов. лит. обозрение, 2014. 456 с.

L. V. Fisher

PROSPECTS FOR THE HOUSES OF CULTURE DEVELOPMENT IN MODERN URBAN ENVIRONMENT

The article discusses the role and functions of municipal cultural institutions in the modern urban space. The author analyzes the possibilities of houses and palaces of culture in terms of their compliance with the current trends in leisure activities and the requirements of strategic documents in the field of cultural policy of our State. It is shown that the issue of material and technical support is the most critical, since the demand for the services offered directly depends on the possibility of meeting the interests of citizens, who at this point prefer to spend their free time at shopping centers or commercial organizations. Nevertheless, in our country there are examples of modernization of houses of culture, proving that they can be a relevant place for people of any age. The author concludes that at present there is a need for a qualitative change in the activities of municipal cultural institutions which will help them to maintain their importance in the urban space.

Keywords: cultural institution, cultural policy, cultural center, urban space.