

**Т. В. Клепикова**

Иркутский национальный исследовательский технический университет (Иркутск, Россия)

**ИННОВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Принята к публикации 06.02.2020

Развитие и поддержка предпринимательства является ключевым фактором повышения социального и экономического уровня населения. Согласно исследованиям, организованным PricewaterhouseCoopers (PwC) в России и проведенным Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ), за 30 лет произошли изменения условий ведения бизнеса в России, поэтому необходимо искать инновационные пути для дальнейшего роста с учетом этих изменений. В Иркутской области стимулирование инноваций в развитии малого и среднего бизнеса за счет объединения всех региональных организаций, созданных для поддержки предпринимателей, позволяет эффективнее оказывать адресную поддержку малых предприятий. Разработанные региональные программы поддержки малого и среднего бизнеса позволят предложить предпринимателям 180 вариантов помощи бизнесу. Социальные инвестиции крупных корпораций на территории Иркутской области направлены на повышение уровня социальной и деловой активности и развитие социального бизнеса. Инновационные технологии в развитии туристического бизнеса обозначены в качестве приоритетных. Основная инвестиционная технология развития туризма представлена туристическо-рекреационным кластером «Ворота Байкала». Использование инноваций и государственной поддержки в развитии малого бизнеса, а также уникальное расположение Иркутской области ведут к повышению уровня и качества жизни населения.

*Ключевые слова:* инновации, национальные проекты, малый бизнес, предпринимательство.

DOI: 10.32324/2412-8945-2020-1-13-15

Национальные проекты по повышению благосостояния и улучшению качества жизни населения Российской Федерации разработаны на период 2019—2024 гг. Президентом В. В. Путиным был подписан Указ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», утверждающий национальные проекты России.

Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства является ключевым фактором повышения социального и экономического уровня населения. Однако освоение бюджета по национальным проектам в 2019 г. составило 57 % от запланированных межбюджетных трансферов регионам [5]. Тем не менее национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» находится на 8-й позиции по исполнению [2]. При обсуждении Владимиром Путиным и Алексеем Кудриным результатов развития экономики страны в 2019 г. было констатировано замедление экономического роста, возрастание бедности и стагнации реальных доходов населения [10]. Согласно статистическим данным, реальные денежные доходы населения в 2019 г., в процентах к соответствующему периоду пре-

дыдущего года составили 99,6 % (32 246 руб.) [9, с. 21].

В предпринимательской деятельности также маржинальность бизнеса ниже ожидаемых результатов. По данным Федеральной налоговой службы (ФНС), численность работающих в малом и среднем бизнесе с учетом самозанятых на 10 ноября 2019 г. составила 19 млн человек. Тогда как планировалось, что уже в 2018 г. численность работающих в секторе МСП достигнет 20 млн человек [1]. При этом в докладе аудитора Данила Шилкова на коллегии Счетной палаты прозвучало: «Количество субъектов МСП оставалось примерно на одном уровне: 5,5—6 млн, одновременно число средних предприятий снизилось с 20,4 до 16,7 тысяч». Согласно исследованиям, организованным международной сетью компаний PricewaterhouseCoopers (PwC) в России и проведенным Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) для анализа изменения условий ведения бизнеса в России за последние 30 лет, большинство предпринимателей полагают, что заниматься предпринимательской деятельностью стало сложнее [11, с. 2—3].

Согласно опросам предпринимателей, существуют следующие препятствия ведению бизнеса, %:

- 24 — высокое налогообложение;
- 13 — административные барьеры;
- 12 — коррупция и кумовство;

- 8 — отсутствие поддержки государства;
- 6 — изменения регулирующей политики.

В то же время 42 % опрошенных полагают, что улучшение условий для предпринимательства связано:

- с доступностью услуг и прозрачностью схем;
- отсутствием криминала;
- расширением возможностей;
- поддержкой бизнеса со стороны государства.

Изменения, произошедшие за 30 лет, повлияли на ведение бизнеса, поэтому необходимо искать инновационные пути для дальнейшего роста. Потенциал каждого региона при комплексном подходе к разработке программы экономического развития позволяет более эффективно использовать природные и человеческие ресурсы для успешного развития малого бизнеса. В Иркутской области с учетом географического положения, природных, материальных условий и человеческого капитала имеются возможности быстрого развития промышленности. Это позволит создавать новые рабочие места, даст рост занятости населения и льготы местным предпринимателям. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций Иркутской области в первом полугодии 2019 г. составила 45 213 руб. [9, с. 125]. Согласно информации Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области, количество малых предприятий (включая микропредприятия) с 2012 по 2018 г. выросло на 54,58 % и составило 38 375 предприятий [6, с. 160]. Стимулирование инноваций в развитии малого и среднего бизнеса за счет объединения всех региональных организаций, созданных для поддержки предпринимателей, позволяет быстрее и эффективнее оказывать адресную поддержку малых предприятий.

Совместное планирование государственными и муниципальными органами Иркутской области позволило разработать пятилетний план комплексного социально-экономического развития Иркутской области на 2019—2023 гг. Согласно этой программе 25 декабря 2019 г. создан и открыт Центр «Мой бизнес». На основе созданной инфраструктуры поддержка предпринимательства осуществляется по принципу «одного окна»:

- консультационная поддержка;
- обучающие проекты и программы;
- субсидии в качестве безвозмездной финансовой помощи;
- имущественная поддержка;
- расширение доступа к льготному финансированию;
- займы для развития производства на льготных условиях.

Общий объем финансирования предпринимательской деятельности в 2019 г. составил 244,1 млн руб. из федерального бюджета, 187,8 млн руб. из регионального бюджета и 6,9 млн руб. из внебюджетных ресурсов. Разра-

ботанные региональные программы поддержки малого и среднего бизнеса позволяют предложить предпринимателям 180 вариантов помощи бизнесу. Обучающие проекты по популяризации предпринимательства были проведены для 8 тыс. человек, в том числе в 2019 г. было обучено более 2 тыс. участников проекта [3, с. 3].

Другим уникальным источником развития предпринимательства в Иркутской области являются территориальные природные ресурсы, включающие самое дешевое электричество, природный газ и нефть. Крупные корпорации: Иркутскэнерго, российская алюминиевая компания «РУСАЛ», нефтяная компания (НК) «Роснефть» и публичное акционерное общество «Газпром» — направляют социальные инвестиции на повышение уровня социальной и деловой активности, на создание рабочих мест и развитие социального бизнеса в Иркутской области и на территориях освоения месторождений газа и нефти в Иркутской области за счет отчислений в бюджет области и целевое финансирование благотворительных фондов. Развитие социального предпринимательства — инновационный прорыв в сфере взаимодействия бизнес-сообщества и населения. Центры инновации социальной сферы способствуют развитию социального предпринимательства. Социальное предпринимательство ведет к снижению неблагоприятных факторов, минимизации рисков ущерба окружающей среде и оттока населения из отдаленных районов Иркутского региона. Основные проекты реализуются в четырех муниципальных районах: Усть-Кутском, Нижнеилимском, Киренском, Катангском и в областном центре. «Верхнечонскнефтегаз», дочернее общество НК «Роснефть», создал около 2 тыс. рабочих мест, в подрядных предприятиях работали около 5 500 человек на конец 2017 г. [12, с. 4].

В качестве приоритетных направлений в 2020 г. Игорь Иванович Кобзев, временно исполняющий обязанности Губернатора Иркутской области, обозначил инновационные технологии в развитии туристического бизнеса. Уникальность туристических ресурсов, расположенных на территориях, прилегающих к озеру Байкал, и в других районах области вносят вклад в развитие экономики региона. В качестве основной инвестиционной технологии развития туризма представлен туристическо-рекреационный кластер «Ворота Байкала». В целях повышения популяризации в конце 2019 г. начал работу в тестовом режиме официальный туристический сайт Иркутского региона. Планируется, что сайт будет способствовать развитию информационного доступа к туристическим ресурсам Иркутской области. Подача информации на сайте будет представлена на пяти языках [7].

В 2018 г. Иркутская область сохранила 13-е место в рейтинге туристической привлекательности среди регионов России, входит в топ-10 самых популярных у иностранных туристов городов и регионов России. Общая численность туристов в 2019 г. по сравнению с 2018 г. возрос-

ла на 5,2 % и составила 1 278,0 тыс. человек (включая 326,8 тыс. иностранных туристов) за 9 месяцев. При этом объем платных услуг в туристско-рекреационной сфере возрос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 7,1 % и составил 5 339,1 млн руб. [8, с. 1—3]. Однако необходимо искать и разрабатывать новые инновационные технологии развития туризма, чтобы не увеличивать антропогенную нагрузку на уникальную природную среду. Одним из таких проектов является научный туризм, включающий мастер-классы, тренинги, конференции. Большие перспективы у образовательного туризма, когда туристы будут приезжать на Байкал за знаниями. Уже существует детский лагерь на юго-западном берегу Байкала, работающий по программе федерального образовательного центра. Тем не менее, по словам Романа Ищенко, председателя регионального отделения НКО «Деловая Россия», «лишь на 1,5 % раскрыт потенциал научного туризма на Байкале» [цит. по: 4].

Таким образом, использование инноваций и государственной поддержки в развитии малого бизнеса, а также уникальное расположение Иркутской области, промышленные и человеческие ресурсы повышают уровень и качество жизни населения. Стимулирование инноваций расширяет производственные возможности промышленности и ведет к росту налоговой и социальной базы, увеличению доходов и покупательной способности населения.

#### Список литературы

1. Березина Е. Малыши выросли // РГ. 2019. 29 дек. С. 5.
2. В Счетной палате рассказали об освоении средств на нацпроекты. URL: <https://tass.ru/nacionalnye-proekty/7086668> (дата обращения: 01.12.2019).

3. *Власть и бизнес: вместе эффективнее*. Приангарье—2019 // Спецвыпуск «АИФ в Восточной Сибири». 2019. № 52. С. 18.

4. Галева Д. Уникальное торговое предложение // АИФ в Восточ. Сибири. 2018. № 40. С. 3.

5. Гальчева А. Не набрали нацпроектной мощности // РБК. 2019. 29 нояб. С. 2.

6. Клепикова Т. В. Перспективы развития предпринимательства на территории Иркутской области // Географические исследования Сибири и сопредельных территорий : материалы Междунар. географ. конф., посвященной 90-летию со дня рождения акад. В. В. Воробьева / Ин-т географии им. В. Б. Сочавы Сиб. Отд. Рос. акад. наук, 2019. С. 160—162.

7. Кобзев И. В. Туристическая деятельность будет рассматриваться как одна из основных в Иркутской области. URL: <https://irkobl.ru/sites/tour/news/857265/> (дата обращения: 09.01.2020).

8. Отчет агентства по туризму Иркутской области о проделанной работе за январь — сентябрь 2019 г. С. 63. URL: <https://irkobl.ru/sites/tour/report/> (дата обращения: 20.11.2019).

9. Статистическое обозрение. 2019. № 2 (103). С. 141. URL: [https://www.gks.ru/storage/mediabank/St\\_ob2-rus\(1\).pdf](https://www.gks.ru/storage/mediabank/St_ob2-rus(1).pdf) (дата обращения: 29.12.2019).

10. Страна двигалась в противоположном направлении от целей развития // Независимая газета. 2019. 30 дек. URL: [http://www.ng.ru/economics/2019-12-30/4\\_7763\\_econ01.html](http://www.ng.ru/economics/2019-12-30/4_7763_econ01.html) (дата обращения: 02.01.2020).

11. Ткачев И. Бизнес зарегулирован до но-стальгии // РБК. 2019. 29 нояб. С. 16.

12. Klepikova T. V. The development of social entrepreneurship in the territories of oil and gas condensate complex projects : , conference 1 IOP Conf. Series // Earth and Environmental Science 381. 2019. Vol. 381. 01.2044 6. С. 6. doi:10.1088/1755-1315/381/1/012044

T. V. Klepikova

### INNOVATION IN THE ACTIVITIES OF SMALL BUSINESS IN IRKUTSK REGION

The development and support of entrepreneurship is a key factor in improving the social and economic level of the population. According to studies organized by PricewaterhouseCoopers (PwC) in Russia and conducted by the National Agency for Financial Studies (NAFI), the conditions for doing business in Russia have changed over 30 years, so it is necessary to look for innovative ways to grow further in light of these changes. In the Irkutsk region, stimulating innovation in the development of small and medium-sized enterprises through the union of all regional organizations created to support entrepreneurs enables more effective targeted support of small enterprises. The developed regional support programs for small and medium-sized businesses will allow entrepreneurs to offer 180 options for helping businesses. Social investments of large corporations in the Irkutsk region are aimed at increasing the level of social and business activity and the development of social business. Innovative technologies in the development of the tourism business are identified as priority. The main investment technology for the development of tourism is represented by the Tourism and Recreational Cluster (TRC) 'Gate of Baikal'. The use of innovations and state support in the development of small business, the unique location of the Irkutsk region leads to an increase in the level and quality of life of the population.

*Keywords:* innovation, national projects, small business, entrepreneurship.