

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Утверждена
Ученым советом Сибирского института
управления – филиала РАНХиГС
Протокол досрочного голосования от
«27» сентября 2019 г. №9

с изменениями, утвержденными
Ученым советом Сибирского института
управления- филиала РАНХиГС
Протокол от «02» июля 2020 г. № 27

**АДАПТИРОВАННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями
здоровья

уровень образования: бакалавриат

**по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной
и частной сферах»**

форма обучения: очная

Год набора - 2020

Новосибирск, 2020

Руководитель образовательной программы

канд. истор. наук, доцент, зав. кафедрой политических наук и технологий
Александр Юрьевич Малышев

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры политических наук и технологий
протокол от «30» августа 2019 г. № 7.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета факультета политики и международных отношений
протокол от «25» сентября 2019 г. №1.

Адаптированная образовательная программа согласована с заместителем директора, курирующим работу по созданию специальных условий для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

1. Общая характеристика адаптированной образовательной программы

1.1 Адаптированная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью сформирована в соответствии с требованиями образовательного стандарта Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее - Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 04 июня 2019 г. №01-4074 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Адаптированная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах» адаптирована для обучения инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий их обучения.

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по адаптированной образовательной программе, присваивается квалификация: бакалавр.

1.3. Адаптированная образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском).

1.4. Срок получения образования по адаптированной образовательной программе составляет 4 года для очной формы обучения и 5 лет для заочной формы обучения.

Срок обучения по адаптированной образовательной программе может быть продлен до 1 года.

1.5. Адаптированная образовательная программа разработана в соответствии с результатами форсайт-сессии.

1.6. В результате освоения адаптированной образовательной программы обучающийся будет осуществлять профессиональную деятельность в таких областях, как коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

1.7. Объектом профессиональной деятельности выпускников являются: федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;

негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;

научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;

производственные и сервисные предприятия.

1.8. В результате освоения адаптированной образовательной программы выпускник готов

- к выполнению следующих трудовых действий:

- осуществление критического анализа информации и системного подхода в процессе исполнения полномочий на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

- участие в разработке проектов на основе оценки ресурсов и ограничений учета и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов и применении полученных знаний при реализации проекта и обоснованию выбора оптимальных решений в рамках поставленной цели при исполнении полномочий на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

- участие в командной работе в соответствии с требованиями ролевой позиции на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

- осуществление деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

- осуществление принципов толерантности в условиях межкультурного разнообразия общества на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

- выстраивание и реализация траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

- формирование психофизической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

- формирование определенного уровня готовности к квалифицированному решению разноплановых задач в обеспечении безопасности жизнедеятельности, готовности использовать основные методы

защиты производственного персонала и населения в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций;

- использование основ экономических знаний в процессе исполнения полномочий на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

- использование основ правовых знаний в процессе исполнения полномочий на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

- выполнение общепрофессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

- выполнение профессиональных функций в отделах рекламы и отделах связей с общественностью в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

- выполнение профессиональных функций по созданию PR- и рекламных текстов, владению навыками литературного редактирования, копирайтинга на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

- осуществление исполнительских способностей в сфере подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

- осуществление исполнительских способностей в сфере проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

- обеспечение решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- осуществление исполнительских способностей применять навыки визуальных и цифровых коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью;

-осуществление исполнительских способностей в деле создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;

-осуществление исполнительских способностей в сфере планирования, подготовки и проведения коммуникативных кампаний и мероприятий в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях;

-осуществление организаторских и исполнительских способностей в сфере подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях.

1.9. При освоении адаптированной образовательной программы обучающийся готовится к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационный;
- проектный;
- маркетинговый.

Образовательная программа имеет практико-ориентированный характер.

1.10. Направленность (профиль) адаптированной образовательной программы: «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах».

1.11. Адаптированная образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.12. Адаптированная образовательная программа реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.13. Планируемые результаты освоения адаптированной образовательной программы содержатся в Приложении 1 ОП ВО.

1.14. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации адаптированной образовательной программы, содержатся в Приложении 4 ОП ВО.

2. Адаптированная образовательная программа включает в себя следующие приложения:

Приложение 1.

1.1. Перечень результатов освоения адаптированной образовательной программы (формируемых компетенций)

1.2. Планируемые результаты освоения адаптированной образовательной программы - перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (паспорта компетенций) и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Приложение 2. Схема формирования компетенций

Приложение 3. Взаимосвязь компетенций с дисциплинами и практиками (матрица компетенций)

Приложение 4. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации адаптированной образовательной программы

Приложение 5. Учебные планы.

Приложение 6. Календарные учебные графики

Приложение 7. Рабочие программы дисциплин

Приложение 8. Программы практик

Приложение 9. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации

Приложение 10. Аннотации рабочих программ дисциплин и практик